



## ...al MICROSCOPIO

Entrevista a los insensatos responsables: **Juan Gamba & Lucas Trapaza.**

El último fin de semana de Abril, Mayo y Junio se estrena en el Teatro Alfil de Madrid el Cabaret MAD-Cabrón, con un cóctel de humor distinto para cada mes.

¿POR QUÉ ES “CABRÓN” ESTE CABARET?  
¿QUÉ LO DIFERENCIA DE LOS OTROS?

JUAN GAMBA: Es “Cabrón” en el sentido lúdico de la palabra. Uno te gasta una broma y con toda la complicidad le espetas “qué cabrón”. Pues así de cabrones somos.

LUCAS TRAPAZA: Porque es un show de shows libre en su concepción, no sujeto a convenciones, que no permite la pasividad del público. Porque va sobre un humor canalla que trata de divertir a toda costa, generar una exaltación de la alegría, de vivir sin complejos...

¿DE DONDE PARTE LA IDEA DE MONTAR ESTE CABARET?

LT: El Cabaret MAD-Cabrón (CMC) es el hermano “loco-madrileño” del Cabaret Cabrón (CC), que en Barcelona lleva funcionando hace más de un año con todo éxito. Jango Edwards es la “madre” del proyecto, el incubador. Los donantes de esperma que lo hemos ido “inseminando” somos la FOOLS MILITIA, una troupe de actores-clowns que venimos colaborando juntos desde el Forum de Barcelona en 2004. A los miembros fundadores de la Fools (también llamados “Los Pollos”) se nos han ido sumando más artistas. Ahora la familia de Pollos es numerosa. Los Pollos que tenemos a Madrid como cuartel general, Juan Gamba y yo mismo, hemos pensado

¿Por qué Madrid se va a perder su propio Cabaret Cabrón? Y aquí estamos remando.

¿PAYASOS CABRONES... BUT  
“PROFESSIONALS”? ¿DE QUÉ VA ESTO?

JG: Todo lo que hacemos lo hacemos como creativos del humor que somos. Profesionales de la risa. Somos payasos cabrones, pero no unos cabrones payasos. Nuestra profesionalidad está en el clown.

LT: El oficio del clown a veces ha sido definido como la “*artesanía del fracaso*”. Pues eso mismo, en escena lo que hace reír es el malabarismo del fracaso... Hay que ser muy profesional para ser un “*buen perdedor*”. Mira si no al Pato Lucas o al Coyote del Correcaminos... son perdedores profesionales, por eso nos hacen reír. Parece un contrasentido pero no lo es.

SOIS CLOWNS... ¿POR QUÉ?

JG: Hemos seguido nuestro instinto. Ambos empezamos carreras bien distintas al mundo teatral y al final lo que mejor se nos daba era hacer reír al jefe. Pensamos que era mejor que el jefe viniera a vernos a un teatro, que nosotros ir a la oficina todos los días. Fue un buen instinto.

¿EL CABARET MAD-CABRÓN CONSISTIRÁ EN NÚMEROS DE PAYASOS?

JG: Si quieres saber si vamos con narices rojas, no, al menos no todos. Es mucho más que eso. Son artistas que llegan al humor desde distintas disciplinas, pero que mantienen el espíritu emprendedor del payaso. La palabra payaso engloba un abanico de trabajos cómicos mucho más grande de lo que el público a veces cree,

LT: Afortunadamente ya van quedando atrás los estereotipos de payaso circense que se asocian únicamente con un público más bien infantil. En el CMC puedes encontrarte todos los vértices gamberros del humor en el cuerpo de una bailarina chiflada, en las manos de un mago cachondo o de un músico histriónico. Es esta variedad de géneros lo que enriquece esta propuesta.

### **¿QUÉ SIGNIFICAN LOS “TÍTULOS” DE LOS DIFERENTES CABARETS?**

LT: Los títulos serán el leit motiv que presida lo que se vaya a ver esa noche. No es necesariamente una línea argumental que enlace los números, pero sí un aroma que está presente en toda la sesión.

JG: Por ejemplo en Abril el cabaret se titula “Para ser feliz quiero un cabrón”; parafraseamos la canción de Loquillo para hacer referencia a los distintas búsquedas de la felicidad que emprende el ser humano. Cada título marcará toda la concepción del espectáculo... “y hasta aquí puedo leer”, para saber más, hay que venir a vernos.

### **¿QUÉ SE VA A ENCONTRAR EL PÚBLICO QUE VAYA AL CABARET MAD-CABRÓN?**

LT: La intención rabiosa de un grupo de irreverentes cómicos, perros callejeros del humor dispuestos a involucrar al respetable en un acto de diversión colectivo. Un

entretenimiento desaforado sin complejos de culpa, en defensa propia, con nocturnidad y alevosía.

JG: El público ha de esperar precisamente lo inesperado, la sorpresa constante y la diversión asegurada de un menú cómico en hora golfa.

### **¿COMO CONSEGUIR QUE EL PÚBLICO SE INVOLUCRE?**

JG: Poniendo todas las fuerzas para que se diviertan y participen de la fiesta desde antes de entrar al teatro. Somos catalizadores de las ganas de diversión y no damos descanso al personal. ¡¡Queremos que al acabar no nos dejen irnos!!

LT: Basta con hacer saltar la chispa de la risa para que el público entre en una catarsis de liberación de sus ataduras y dé rienda suelta a las fantasías tan condenadas desde niños. ¿Por qué no reírnos también de lo serios que nos ponemos con la vida? Los clowns facilitamos ese proceso. Es nuestra labor social, lo que se espera de nosotros.

### **CADA MES ALGO DISTINTO... ¿Y DESPUÉS DE ESTA TRILOGÍA, QUÉ?**

LT: Hacer planes a medio plazo significa un “*a lo mejor*”. Hacerlos a largo plazo significa “*puede que nunca*”. Hacer planes a corto plazo es poner toda la carne en el asador para ejecutarlos.

JG: Un Cabaret tan atípico en Madrid es tan imprevisible como estimulante. El disfrute de algo que tenga fin es mucho más emocionante que de algo indefinido. Ningún show es improrrogable, así que cualquier elucubración al respecto siempre es estéril. El hoy es lo que cuenta.